

Udruženje likovnih umetnika Srbije  
Mali Kalemegdan 1, Beograd

## **Strateški plan ULUS-a za period od 2021 do 2023. godine**

Udruženje likovnih umetnika Srbije od godine svog osnivanja 1919. deluje kao zastupnik radnih i profesionalnih interesa likovnih umetnika, kao i likovne umetnosti u društvu. Sa svojih preko 2.500 članova od kojih oko 570 u statusu samostalnih umetnika ULUS čini jedno od najbrojnijih reprezentativnih strukovnih udruženja na teritoriji RS. U tom smislu ULUS naročitu pažnju poklanja radu na poboljšanju radnih i socio-ekonomskih uslova za likovne umetnike. Kroz svoje reprezentativne umetničke programe i druge aktivnosti ULUS radi na unapređivanju standarda u likovnom stvaralaštvu i povećanju vidljivosti i značaja likovne umetnosti u društvu.

**Polazeći od zatečenog stanja u Udruženju, brojnih aktuelnih problema ali i osnovnih ciljeva i zadataka definisanih Statutom, Upravni odbor ULUS-a predlaže strateški plan za period 2021-2023. godine:**

1. Izgradnja mehanizama finansijske održivosti / FINANSIJE
2. Osavremenjavanje upravne i radne strukture kao i pravnih akata Udruženja / ORGANIZACIJA RADA
3. Izgradnja funkcionalne i dinamične interne strukture koja podstiče dijalog i mobiliše članstvo za zadovoljenje svojih i zajedničkih interesa i potreba / ČLANSTVO
4. Promovisanje savremenog likovnog stvaralaštva kroz koncipiranje i realizaciju dinamičnog izložbenog programa i razvoj publike / PROGRAM
5. Uticanje na kulturne politike u smislu unapređenja profesionalnog, radnog, društvenog, ekonomskog i socijalnog položaja umetnika, naročito umetnika u samostalnom statusu, kao i položaja umetnosti udruštvu / POLITIKE
6. Razvoj sektorske i intersektorske saradnje u Srbiji, regionu i Evropi / SARADNJE
7. Očuvanje izložbenih, arhivskih i radnih prostora UP "Cvijeta Zuzorić" i Galerije ULUS i dostupnost radnih prostora - ateljea za umetnike / PROSTORI
8. Uređenje, održavanje i aktiviranje arhivske i muzejske građe Udruženja / ARHIVA
9. Uspostavljanje veće vidljivosti Udruženja u javnosti / MEDIJI

### **Strateški cilj 1 - Izgradnja mehanizama finansijske održivosti / FINANSIJE**

Pored sredstava koja se obezbeđuju kroz poverene poslove za vođenje evidencije o umetnicima u samostalnom statusu, a kojima se pokriva 35 do 40% osnovnih troškova ULUS kao nacionalno strukovno udruženje sa 2.500 članova i dva izložbena prostora nema zagarantovan i redovan izvor finansiranja koji bi zadovoljio deo tekućih troškova, redovnog održavanja prostora, bogatog arhiva

i zbirke, kao i realizaciju obimnih programa u dva velika gradska prostora. Sredstva iz gradskih i republičkih fondova, su limitirana i nedovoljna za pokrivanje svih potrebnih troškova; teška ekonomska situacija čini nepopularnim povećanje članarina i kotizacija; privatno sponzorisanje i korporativne donacije često mogu biti problematične a nisu lako ni ostvarive; postoje pravne limitacije da Udruženje može vršiti privrednu delatnost. Usled svega toga, funkcionisanje udruženja se zasniva na entuzijazmu, velikoj količini volonterskog rada nekolicine pojedinaca i dovijanju u realizaciji aktivnosti i programa, što je na dugoročnom planu neodrživo.

**Aktivnosti predviđene za ostvarenje Strateškog cilja 1 uključuju:**

1. Redovnu pripremu konkursnih materijala za uobičajene konkurse na kojima ULUS potražuje sredstva (MKI, Grad)
2. Identifikovanje novih konkursa/fondacija na regionalnom i Evropskom nivou i uspostavljanje kontakta sa njima (Kreativna Evropa, NED, itd). Za ovo je potrebno formiranje radnih timova i osposobljavanje radne zajednice za vođenje ovakvih projekata
3. Regulisanje redovnog plaćanja članarina
4. Organizacija donatorskih aukcija, odakle bi sredstva od prodaje u celosti, ili njihov deo išao za pokrivanje troškova Udruženja
5. Razvijanje dozvoljenih privrednih aktivnosti za ostvarivanje osnovnih ciljeva udruženja Klub umetnika, prodaja kataloga, ULUS-ovih izdanja i radova umetnika
6. Utvrđivanje jedinstvenih principa za privatna sponzorstva - sponzorski paketi.
7. Održavanje operativnosti Fonda solidarnosti za članstvo i za Udruženje.
8. Razvoj ljudskih kapaciteta ULUS-a i članova ULUS-a (kroz otvorene radne sastanke članstva, diskusije)
9. Monitoring ispunjavanja obaveza

**INDIKATORI ZA OCENU OSTVARENOSTI STRATEŠKOG CILJA 1 BIĆE:**

1. Veći godišnji budžet ULUS-a
2. Povećan broj donatora ULUS-a
3. Povećan broj prijavljenih predloga projekata ULUS-a
4. Povećan broj realizovanih projekata ULUS-a
5. Pokriveni tekući troškovi održavanja prostora, plata zaposlenih, programa ULUS-a
6. Povećanje plata zaposlenih i obezbeđivanje honorara za članove koji se angažuju u projektima Udruženja
7. Operativnost Fonda solidarnosti za članstvo
8. Redovno plaćanje članarine od strane članstva

## Strateški cilj 2 - Osavremenjavanje upravne i radne strukture kao i pravnih akata Udruženja / ORGANIZACIJA RADA

Upravna struktura udruženja koja uključuje 5 radnih tela (upravni, nadzorni odbor, umetnički savet, statutarnu komisiju i sud časti), uz 7 zaposlenih lica sa ugovorima na neograničeni period (sekretar, 2 računovođa, kustos, 3 tehnička lica) nasleđena je iz vremena kada se udruženje finansiralo iz javnog budžeta. U situaciji gde su javna dotiranja značajno umanjena, a udruženje primorano da se usmerava na druge izvore finansiranja i poslovanja (privatni sektor i fondacije), ULUS se susreće sa problemima da ne postoji strukturalna organizacija koja bi omogućila zaposlenima olakšan prelaz na novi način rada (vođenje projekata, samo-organizacija, preuzimanje odgovornosti), a često rigidna upravljačka struktura otežava fleksibilnost u radu i donošenje brzih odluka koje se bi adekvatno odgovarale današnjoj društvenoj dinamici. Projektna orijentacija ili ekonomsko poslovanje Udruženja, radi budućeg uspešnog poslovanja ULUS-a, zahteva formiranje operativnih radnih jedinica sastavljenih od kvalifikovanih pojedinaca, koje nisu sadržane u aktuelnoj upravnoj niti radnoj strukturi udruženja.

Ostvarenje Strateškog cilja 2 zahteva sledeće aktivnosti:

1. Operacionalizacija rada Radnih grupa kao fleksibilnih radnih jedinica udruženja
2. Koncipiranje i uvođenje jedinstvenih sistema za vođenje finansijskih, pravnih i administrativnih poslova, podržano osavremenjenom informatičkom infrastrukturom
3. Osposobljavanje zaposlenih da odgovore na nove potrebe u poslovanju udruženja
4. Održavanje redovnih radnih sastanaka upravne strukture sa radnom zajednicom, utvrđivanje i bolja raspodela nadležnosti radi boljeg međusobnog informisanja i fluidnosti u obavljanju poslova
5. Redovni konsultativni sastanci sa članstvom i povećana mogućnost uključivanja članstva u različite aktivnosti udruženja
6. Izrada novog Statuta udruženja i drugih pravnih akata koji bi na adekvatniji način omogućio prelazak na način rada koji više odgovara savremenim društvenim zahtevima.

INDIKATORI ZA OCENU OSTVARENOSTI STRATEŠKOG CILJA 2 BIĆE:

1. Funkcionalna uprava i radna struktura udruženja koja dugoročno može da odgovori savremenim zahtevima.
2. Radna zajednica osposobljena za adekvatno obavljanje poslova u njihovoj nadležnosti a shodno potrebama udruženja
3. Veće angažovanje od strane članstva i uključivanje u obavljanje redovnih i vanrednih poslova udruženja
4. Ustanovljeni jasno argumentovani principi poslovanja udruženja koji su oličeni u novom Statutu i drugim pravnim aktima udruženja.

### Strateški cilj 3 - Izgradnja funkcionalne i dinamične interne strukture, koja podstiče dijalog i mobilise članstvo za uključivanje u aktivnosti radi zadovoljenja svojih i zajedničkih interesa i potreba / ČLANSTVO

Zatečeno stanje zapuštenosti evidencije o članstvu i komunikacije svedene na minimum usled neadekvatnog informatičkog sistema i nedostatka kompetencija radne zajednice da uredno vode ovaj posao, tokom 2020. godine su znatno unapređeni aktivnošću radne grupe za komunikaciju (izrada novog websajta, naloga za slanje masovnih obaveštenja, itd). Međutim, trenutno rešenje nije održivo jer je veliki deo posla u komunikaciji pao na volonterski rad članova. Dodatno, vanredno stanje i zabrane masovnih okupljanja u toku 2020. onemogućile su redovno održavanje otvorenih sastanaka za članstvo koje se pokušalo uvesti kao redovna aktivnost, a uslovalo da se veliki deo sastanaka prebaci na internet, što je sa jedne strane omogućilo učešće većeg dela informatički aktivnih članova, ali sa druge naišlo na negodovanje članova koji su tehnološki manje vični. Takođe ULUS kao nacionalno strukovno udruženje okuplja likovne umetnike koji se na različite načine pozicioniraju i deluju u proizvodnim odnosima u okviru sistema umetnosti. Ove pozicije, često i neosveščene, neretko postaju mesto konflikta, uz nedovoljno argumentovane i razjašnjene stavove, što značajno oslabljuje i ometa rad udruženja.

Ostvarenje Strateškog cilja 3 zahteva sledeće aktivnosti:

1. Omogućavanje bolje informisanosti šireg članstva o radu udruženja putem websajta udruženja, redovnog email obaveštavanja, zvaničnih naloga ULUS-a na društvenim mrežama.
2. Uključivanje članstva u rad udruženja kroz redovne konsultacije putem otvorenih sastanaka za članstvo (uživo ili u nemogućnosti putem interneta), internet platformi (google grupa, i sl), anketa radi prikupljanja mišljenja, i sl.
3. Negovanje kulture dijaloga i argumentovane komunikacije uz međusobno uvažavanje drugačijih stavova.
4. Omogućavanje uključivanja u rad udruženja članovima iz drugih gradova u Srbiji, kao i članovima koji nisu tehnološki aktivni kombinovanjem kanala komunikacije (analgno-digitalno).
5. Kreiranje prostora i mehanizama za afirmaciju stvaralaštva mladih kroz razvijanje inicijative Ulu Mladih i manifestacije Bijenale mladih - studenata umetnosti, istorije umetnosti i sl. kao budućih članova Udruženja ili teoretičara/kritičara koji će pratiti i učestvovati u budućim aktivnostima ULUS-a.

INDIKATORI ZA OCENU OSTVARENOSTI STRATEŠKOG CILJA 3 BIĆE:

1. Povećana informisanost članstva o aktivnostima udruženja i njihovo aktivnije i konstruktivnije uključivanje u redovne i specifične aktivnosti udruženja (kroz radne grupe).
2. Povećano uključivanje članstva kroz konstruktivni dijalog koji je omogućen poboljšanom organizacijom kanala i platformi za komunikaciju.

## Strateški cilj 4 - Promovisanje savremenog likovnog stvaralaštva kroz koncipiranje i realizaciju kvalitetnog i dinamičnog programa / PROGRAM

Hronični nedostatak sredstava za produkciju programa na profesionalnim standardima sa jedne strane, i sa druge situacije gde je izložbeni program ULUS-a postao svojevrsni 'servis za održavanje statusa članstva u samostalnom statusu' koji je pritom sveden na socijalni status, a u objektivnom nedostatku suženih mogućnosti za izlaganje (gašenje postojećih i ne otvaranje novih izložbenih prostora), dovelo je do značajnog pada njegovog kvaliteta. Od 2020. nova programska orijentacija Umetničkog saveta ULUS-a koja je otvorila vrata za mnoge saradnje sa kustosima udruženja AICA i umetnike sa gostujućim predavanjima, umnogome je doprinela da ULUS-ov program dobije veću vidljivost u medijima. Međutim, strože selektovane izložbe izazvale su negativne reakcije kod jednog dela članstva, što je kod njih proizvelo utisak da im je zatvoren dosadašnji kanal za plasiranje svoga rada u javnosti.

Ostvarenje Strateškog cilja 4 zahteva sledeće aktivnosti:

1. Organizacija dinamičnog programa koji bi motivisao kvalitet umetničkog stvaralaštva članstva, kroz razmenu i prateće programe
2. Uvođenje sistema rangiranja žiriranih izložbenih prostora na teritoriji Republike Srbije što bi doprinelo boljem utvrđivanju kriterijuma za prijem umetnika u samostalni status i reviziju statusa,
3. Uključivanje članova ULUS-a u sastave žirija za godišnje programe izložbenih prostora u RS - ova stavka se realizuje u saradnji sa drugim reprezentativnim udruženjima u oblasti likovne umetnosti na teritoriji RS,
4. saradnja sa drugim relevantnim stručnim udruženjima u domenu likovne umetnosti (ULUPUDS, Udruženje likovnih kritičara AICA, SULUV) radi kreiranja standarda za izlagačke delatnosti itd.

INDIKATORI ZA OCENU OSTVARENOSTI STRATEŠKOG CILJA 4 BIĆE:

1. Realizacija kvalitetnog izlagačkog programa sa zastupljenošću velikog broja članova udruženja
2. Velika posećenost, zastupljenost u medijima
3. Povećani budžeti za programske aktivnosti na osnovu podignutog nivoa kvaliteta izložbenih programa i pratećih aktivnosti
4. Bolje pozicioniranje umetnosti u širem društvenom kontekstu

Strateški cilj 5 - Uticanje na kulturne politike u smislu unapređenja profesionalnog, radnog, društvenog, ekonomskog i socijalnog položaja umetnika, naročito umetnika u samostalnom statusu, kao i položaja umetnosti udruštvu / POLITIKE

Zalaganje za bolje uslove rada u umetnosti pre svega se odnosi na unapređenje statusa samostalnih umetnika kao lica koja sve svoje prihode ostvaruju isključivo od umetničkog rada. Ovaj status tokom decenija unazad je značajno degradiran (snižene uplate doprinosa na najnižu osnovicu, nemogućnost overe zdravstvene knjižice ili zasnivanje penzionog staža usled dugovanja nastalih u poreskom sistemu ili neadekvatnom administrativnom obradom, nemogućnost poslovanja usled neadekvatnih ugovora, nepristupačnost osnovnim sredstvima za rad i radnim prostorima, stpendijama i drugim podsticajima za umetničku delatnost, itd.). Problem za ovakvu situaciju leži u neadekvatnim zakonima ali i njihovoj neadekvatnoj primeni. Rešavanje ove situacije zahteva saradnju sa svim akterima uključenim u nezavisno stvaralaštvo, reprezentativnim udruženjima, sindikatom, resornim institucijama, poreskom upravom, misistarstvom finansija, i sl.

Ostvarenje Strateškog cilja 5 zahteva sledeće aktivnosti:

1. Regulisanje RADNOG STATUSA UMETNIKA / Redefinisati status samostalnog umetnika, i uključiti ovaj status kao posebnu kategoriju radnog statusa u nacrtu novog Zakona o radu; Izrada modela honorarisanja za rad u polju umetnosti; Povećanje iznosa i broja stipendija/grantova za umetničke produkcije; Konsolidovanje sistema finansiranja izložbenih aktivnosti/fiksne tarife za učešće na izložbama i drugim umetničkim programima; Poboljšanje dostupnosti osnovnim sredstvima za rad: prostori za rad/ateljei i poreske olakšice kod kupovine repromaterijala / u okviru javnog sektora kroz godišnje otkupe od strane javnih i privatnih institucija, kompanija, itd
2. Unapređenje DRUŠTVENOG STATUSA UMETNIKA / Definisati status samostalnog umetnika kao javnog delatnika koji obavlja rad od opšteg društvenog i javnog značaja; Unapređenje edukativne funkcije umetnosti u opštem razvoju kulture, naročito kroz zvanično obrazovanje (uvođenje umetnosti kao alata u obrazovanje, kroz školske i vanškolske programe); Uključivanje umetnika u kreiranje obrazovnih politika; Uključivanje umetnika u obrazovanje dece i omladine i sl.; Uključivanje umetnika u permanentno obrazovanje svih članova društva; Zalaganje za reaktiviranje Nacionalnog saveta za kulturu kao ključne poluge za uticanje na poboljšanje društvenog statusa umetnika, uspostavljanje statusa istaknutog umetnika, nacionalna priznanja i nacionalnih penzija za umetnike.
3. Poboljšanje SOCIJALNOG STATUSA SAMOSTALNIH UMETNIKA / Izmenama u Zakonu o doprinosima da socijalno osiguranje bude obavezno, lokalne samouprave obavezati na uplaćivanje doprinosa samostalnim umetnicima; Povećanje osnovice za uplatu doprinosa za samostalne umetnike; Zahtevanje konačnog otpisa dugovanja za samostalne umetnike koji ovaj dug nisu kreirali svojom krivicom.
4. Regulisanje PORESKOG STATUSA UMETNIKA / povećati normirane troškove pri sklapanju autorskih honorara.
5. Uvećanje DRŽAVNOG BUDŽETA ZA KULTURU na minimum od 1% koliko preporučuje i UNESCO; Uvođenje jasnih i transparentnih procedura koje bi omogućile odgovorno upravljanje i distribuciju javnih sredstava u kulturi; Uključivanje svih aktera u kulturi u procese donošenja odluka o upravljanju javnim budžetom i drugim javnim resursima u

kulturi; zahtevati da predstavnici ULUS-a, ali i drugih udruženja, budu članovi komisija na konkursima za dodelu sredstava u oblasti kulture; da imaju svoje predstavnike u upravnim odborima ustanova kulture i svog zastupnika u Nacionalnom savetu za kulturu.

#### INDIKATORI ZA OCENU OSTVARENOSTI STRATEŠKOG CILJA 5 BIĆE:

1. Otpis dugova samostalnih umetnika
2. Redovne uplate doprinosa za samostalne umetnike na svim jedinicama lokalnih samouprava širom Srbije
3. Povećana osnovica za uplatu doprinosa
4. Povećani normirani troškovi pri sklapanju autorskih ugovora
5. Olakšan pristup sredstvima za rad kroz poreske olakšice
6. Omogućavanje dostupnih prostora za rad i produkcijskih uslova kroz stipendije i posebne podsticajne fondove
7. Utvrđivanje cenovnika minimalne cene rada i njihovo pridržavanje os strane poslodavaca i izlagačkih prostora
8. Zastupljenost nezavisnih stvaralaca u konkursnim komisijama, savetima galerija i izlagačkih prostora, Savetu za kulturu i upravnim odborima javnih ustanova kulture
9. Monitoring rada.

#### Strateški cilj 6 - Razvoj sektorske i intersektorske saradnje u Srbiji, regionu i Evropi / SARADNJE

Usled smanjenog finansiranja kulture i umetnosti iz javnog budžeta i neravnomerne raspodele sredstava produbljen je razdor između centra i periferije, a aktivnosti lokalnih udruženja, podružnica ULUS-a uveliko su proređena, pri čemu su mnoge i prestale sa radom. Usled oslabljivanja institucionalne podrške poslednjih decenija, mnogi kanali za sektorsku i intersektorsku saradnju (sa obrazovnim institucijama, umetničkim i kulturnim centrima, ustanovama kulture, drugim srodnim udruženjima, i sl.) su ugašeni, a samo udruženje prolazeći kroz finansijske teškoće izgubilo je prethodne pozicije i mogućnosti za ravnopravno učešće u internacionalnim asocijacijama umetničkih i srodnih udruženja. Kao matično strukovno udruženje likovnih umetnika iz svih delova RS, ULUS ima potrebu da decentralizuje svoje delovanje kroz ostvarivanje saradnji sa kulturnim i umetničkim akterima širom teritorije RS. Radi efektivnijeg zastupanja interesa svoga članstva neophodna je saradnja sa resornim i drugim institucijama čiji rad utiče na status i položaj umetnika, sindikatima, itd. Radi povećanja značaja koji kultura i umetnost može imati u kreiranju opšte društvene dobrobiti neophodna je saradnja sa obrazovnim i prosvetnim institucijama.

Ostvarenje Strateškog cilja 6 zahteva sledeće aktivnosti:

1. Aktiviranje "podružnica" kroz uključivanje malih udruženja likovnih umetnika u

unutrašnjosti Srbije u aktivnosti ULUS-a, i usaglašavanje zajedničkih ciljeva i zadataka.

2. Ostvarivanje saradnje sa kulturnim centrima, ustanovama kulture i drugim akterima
3. Uspostavljanje saradnje sa srodnim udruženjima u regionu kroz saradničke projekte.
4. Saradnja sa resornim institucijama i ustanovama kulture
5. Uspostavljanje saradnje sa organizacijama iz drugih sektora, npr. obrazovnih institucija, sindikata, oblasti radnog prava, itd
6. Aktiviranje članstva u međunarodnim umetničkim asocijacijama i korišćenje njihovih resursa i iskustava.

#### INDIKATORI ZA OCENU OSTVARENOSTI STRATEŠKOG CILJA 5 BIĆE:

1. Izgrađena mreža podružnica ULUS-a širom Srbije
2. Ostvarena saradnja sa sektorskim udruženjima iz oblasti likovnog i vizuelnog stvaralaštva u zemlji, regionu i inostranstvu, npr. udruženjima likovnih umetnika u regionu, kroz razmene, saradnje i partnerske projekte.
3. ULUS ima svoje zastupnike u Savetu za kulturu i upravnim odborima ustanova kulture i tako može da utiče na kreiranje kulturnih politika RS i kreiranje umetničkih programa.
- 4.

#### Strateški cilj 7 - Očuvanje izložbenih, arhivskih i radnih prostora UP "Cvijeta Zuzorić" i Galerije ULUS i dostupnost radnih prostora - ateljea za umetnike / PROSTORI

Udruženje likovnih umetnika Srbije za svoje izlagačke aktivnosti, kancelariju i depo koristi dva prostora: Umetnički Paviljon Cvijeta Zuzorić i Galeriju ULUS u Knez Mihajlovoj. Iako je Paviljon izgrađen na predlog Udruženja likovnih umetnika 1927. godine, a od 1946. udruženje bilo njegov prevashodni korisnik, ono trenutno ne raspolaže ugovorom za njegovo korišćenje. U izradu plana rekonstrukcije Paviljona koja bi trebala da se realizuje tokom 2021. godine predstavnici ULUS-a nisu bili uključeni, tako da ne postoje ni izričite garancije za povratak nakon završenih radova. Sa druge strane Galerija ULUS je u procesu restitucije između Grada i Zadužbine Nikole Spasića od 2014. godine koji bi trebalo da se završi u toku 2021. godine. Sve ovo čini veoma neizvesnim kontinuitet izlagačkog programa Udruženja. Ateljejski fond posredstvom koga je ULUS tokom decenija raspoređivao gradske prostore svojim članovima za rad, ispražnjen je pre više godina, a u kontekstu dominantne političke orijentacije koja se odnosi i na tržište nekretnina, umetnicima članovima Udruženja jedan od glavnih problema za rad predstavlja upravo nemogućnost dolaska do radnih prostora.

#### Ostvarenje Strateškog cilja 7 zahteva sledeće aktivnosti:

1. Izrada kompletne dokumentacije o istorijatu prostora kojima raspolaže ULUS i njeno prezentovanje kroz javne diskusije, tekstove, izložbe
2. Zalaganje za strukturalnu finansijsku podršku od gradskih i republičkih institucija za



održavanje prostorija ULUS-a

3. Zalaganje za olakšan pristup u dodeljivanu gradskih i opštinskih prostora za privremeno korišćenje umetnicima za rad

#### INDIKATORI ZA OCENU OSTVARENOSTI STRATEŠKOG CILJA 7 BIĆE:

1. Dugoročno pravno rešenje za korišćenje i održavanje prostora kojima Udruženje raspolaže
2. Ugovor sa gradskim vlastima o raspodeli prostora za privremene radne ateljee umetnika.

#### Strateški cilj 8 -Uređenje, održavanje i aktiviranje arhivske i muzejske građe Udruženja

Bogato kulturno nasleđe koje baštini ULUS čuva se u sedištu Udruženja, u suterenu Umetničkog paviljona „Cvijeta Zuzorić“ i može se podeliti u tri grupe:

1. **Arhivske građa** (dokumentacija o delovanju udruženja i članovima Udruženja likovnih umetnika u Beogradu od 1919 do 1941; dokumentacija o Udruženju prijatelja umetnosti „Cvijeta Zuzorić“ od 1922 do 1941, dokumentacija o delovanju udruženja i članovima Udruženja likovnih umetnika Srbije od 1945. do danas)
2. **Bibliotečka građa:** biblioteka „Cvijeta Zuzorić“ (1928 – 1941), monografije, katalozi ULUS-ovih manifestacija, katalozi izložbi svojih članova i katalozi srodnih organizacija i institucija (1919 do danas)
3. **Muzeološka građa** (umetnički radovi članova Udruženja, radovi iz „Fonda mladih“ i poklonjeni radovi inostranih umetnika).

Tokom svoje istorije ULUS je menjao svoje sedište, pa se i ova građa selila, a tokom selidbe je i materijal razjedinjen. Obrada i zaštita ove građe je urgentna jer već se već više decenija ona nije stručno obrađena, a i zbog rekonstrukcije Umetničkog paviljona „Cvijeta Zuzorić“ potrebno je pripremiti je za bezbedno premeštanje na novu lokaciju.

Ostvarenje Strateškog cilja 8 zahteva sledeće aktivnosti:

1. Nabavka tehničke opreme koja bi omogućila samostalno obavljanje procesa digitalizacije.
2. Unapređenje fizičkih uslova za smeštaj građe i razvoj informacionog sistema arhiva
3. Preventivna zaštita arhivske, bibliotečke i muzejske građe, njihova kategorizacija i katalogizacija.
4. Izvođenje kontinuiranog procesa digitalizacije preko polugodišnjih ili godišnjih planova aktivnosti radne grupe za digitalizaciju ULUS-a.
5. Izrada vodiča arhivskog fonda, kataloga biblioteke i inventarne knjige kolekcije „Fond mladih“
6. Stvaranje uslova za korišćenje arhivske građe kroz razvoj digitalnog arhiva, omogućavanje fizičke dostupnosti stručnoj i široj javnosti za dalje korišćenje, organizovanje izložbi arhivske građe i publikovanje arhivske građe.

## INDIKATORI ZA OCENU OSTVARENOSTI STRATEŠKOG CILJA 8 BIĆE:

1. Prostor za smeštanje građe je opremljen prema propisanim standardima neophodnim za bezbedno čuvanje arhivske, bibliotečke i muzejske građe ULUS-a
2. Pribavljena je neophodna tehnološka oprema za sprovođenje procesa digitalizacije.
3. Arhivska, bibliotečka i muzejska građa ULUS-a je adekvatno zaštićena od propadanja, kategorizovana, klasifikovana i digitalizovana.
4. Razvijen je informatičko-softverski sistem koji građu čini dostupnom za pretraživanje, građa je u digitalnom formatu smeštena u Pretraživač kulturnog nasleđa.
5. Ostvarena je saradnja sa drugim institucijama kulture i stručnjacima kojima se digitalizovani materijal ustupa za dalju stručnu analizu i prezentovanje.
6. Organizovane su izložbe muzejske građe i izrađenje publikacije arhivske, bibliotečke i muzejske građe ULUS-a.

## Strateški cilj 9 - Uspostavljanje veće vidljivosti Udruženja u javnosti i razvoj publike / MEDIJI

Brojne aktivnosti koje je ULUS preduzeo tokom 2020. godine - unapređene koncepcije tradicionalnih ali i drugih izložbi, kao i pokretanje pitanja profesionalnog položaja i uslova rada umetnika kroz aktivnosti radnih grupa i debatno-istraživački program "Ka horizontalnosti u umetnosti" i dr. - potakle su znatno veću pažnju šire i stručne javnosti i medija, od one koju je Udruženje ranije zavređivalo. Međutim, karakteristično je da su se nastupi u javnosti odvijali više-manje spontano, kako su iskrsavale teme, bez utvrđene i jasne komunikacijske strategije. Takođe, ULUS nema razrađen komunikacijski pristup u odnosu na specifične ciljne grupe koje ne predstavljaju uobičajenu publiku umetničkih događaja, kao što su pripadnici mlađe generacije, studenti, osobe sa posebnim potrebama i sl. Uključivanje šireg spektra društva u tokove savremene umetničke produkcije kroz razvoj publike po specifičnim segmentima, kao i umetničku edukaciju može biti jedna od važnih poluga za generalno poboljšanje opšte društvene dobrobiti.

### Ostvarenje Strateškog cilja 9 zahteva sledeće aktivnosti:

1. Izrada strateškog plana komunikacije u javnosti po oblastima u okviru posebno formirane radne grupe
2. Restrukturiranje web stranice ULUS-a u medijski portal
3. Ostvarivanje saradnje sa relevantnim medijima
4. Ostvarivanje saradnje sa likovnim kritičarima i istoričarima umetnosti (Udruženje AICA) po pitanju izrade recenzija i prikaza izložbi, kritičkih tekstova.
5. Pokretanje Kluba prijatelja ULUS-a, u fizičkom prostoru Paviljona, i slanje periodičnog *newsletter-a*

6. ULUS mladi, permanentan rad sa budućim članovima, (studenti umetničkih fakulteta i srodnih obrazovnih institucija)

#### INDIKATORI ZA OCENU OSTVARENOSTI STRATEŠKOG CILJA 9 BIĆE:

1. Povećano interesovanje raznovrsnije publike za aktivnosti ULUS-a, što se očituje kroz veći broj poseta izložbama i događajima, uključivanje u javnim diskusijama itd.
2. Veći broj kritičkih tekstova posvećenih likovnom stvaralaštvu kojima se afirmiše rad umetnika
3. Veća zastupljenost tema koje pokreće Udruženje u vezi radnih, profesionalnih i socialnih pitanja umetnika, i povećan efekat koji ovo proizvodi u izmenama u zakonima, boljem koncipiranju kulturnih politika i njihovoj primeni.

Na osnovu Strateškog plana Upravni odbor će zajedno sa članovima ULUS-a izrađivati akcioni plan za svaku poslovnu godinu. Monitoring i evaluaciju ispunjenosti strateškog plana vršiće Upravni odbor i prezentovati rezultate članstvu putem Skupština.

Upravni odbor ULUS

dana 02.04.2021. godine